



20135 Milano - via Adige 20  
tel . 02.72021817 - fax 02.72021838  
e-mail: assolatte@assolatte.it

#### ASSOLATTE PER I MEDIA

- per scaricare comunicati stampa e immagini [www.assolatte.it](http://www.assolatte.it)
- per sapere tutto su latte, yogurt e latticini fermentati [www.assolatteyogurt.it](http://www.assolatteyogurt.it)
- per consultare la newsletter nutrizionale L'Attendibile [www.lattendibile.it](http://www.lattendibile.it)
- per saperne di più sulla sicurezza dei nostri prodotti [www.lasicurezzaeservita.it](http://www.lasicurezzaeservita.it)
- per seguire la campagna informativa sul latte [www.vuolatte.it](http://www.vuolatte.it)
- per i bambini, i genitori, gli insegnanti [www.mu-edu.it](http://www.mu-edu.it)



# ASSOLATTE

## ETICHETTE A SEMAFORO: BASTA AL BLOCCO UE

(Milano, 18 dicembre 2014) **Assolatte**: il comparto lattiero-caseario italiano denuncia il blocco della procedura d'infrazione Ue contro la Gran Bretagna sull'etichettatura a semaforo dei prodotti alimentari. Assolatte lancia un appello alla commissaria Ue Elzbieta Bienkowska, oggi in visita ufficiale in Italia.

Sono ben 18 i Paesi comunitari che si sono pronunciati contro l'iniziativa inglese dell'etichettatura a semaforo e hanno di fatto appoggiato la richiesta di procedura d'infrazione contro la Gran Bretagna, avanzata dall'Associazione europea dei produttori di carne e dalle Federazioni alimentari italiana, francese e spagnola. E, nella riunione del Collegio dei commissari tenutasi lo scorso 1 ottobre, solo 3 commissari hanno dato parere negativo all'avvio della procedura ufficiale. Eppure, rimarca **Assolatte**, da allora tutto si è fermato.

**In occasione della visita ufficiale di Elzbieta Bienkowska**, nuova commissaria Ue per il Mercato unico e le imprese, che sarà oggi e domani a Roma per incontrare il sottosegretario Gozi e i ministri Giannini, Guidi e Poletti, **Assolatte** rimarca l'importanza che la procedura d'infrazione riprenda immediatamente il suo corso e che venga espresso al più presto il secondo parere motivato, come previsto dall'iter comunitario.

Già nell'estate 2013 **Assolatte** aveva segnalato alle autorità e all'opinione pubblica il rischio dell'etichettatura a semafori e aveva lanciato l'allarme, raccolto e condiviso dal ministro della Salute Beatrice Lorenzin, e che ha spinto diversi gruppi politici a presentare un'interrogazione parlamentare "trasversale" al Parlamento Europeo.

**Assolatte** si oppone a questo schema di etichettatura perché privo di consistenza scientifica e in contrasto con l'obiettivo di armonizzazione delle regole Ue in materia d'informazione ai consumatori. Inoltre Assolatte lo ritiene ingannevole poiché attribuisce il codice rosso a molti alimenti, senza tener conto delle loro specificità nutritive. E così molte eccellenze agro-industriali italiane, come il Parmigiano Reggiano, il Grana Padano, la mozzarella e il Gorgonzola, vengono etichettate con un semaforo rosso e questo ne svincola gli elevati standard di qualità e l'indiscusso valore nutrizionale.

Il paradosso – sottolinea **Assolatte** - è che il sistema dei "semafori" sembra essere inefficace sul fronte dell'educazione alimentare perché non convince i consumatori britannici ad adottare abitudini alimentari più sane. Il fatto che sull'etichetta prevalga il colore rosso non sembra infatti far desistere gli inglesi dall'acquisto di un alimento. E non basta un semaforo verde per far finire un prodotto alimentare nel loro carrello della spesa.

Anche a livello economico e occupazionale l'etichetta a semaforo rappresenta un pesante rischio per il sistema lattiero-caseario italiano. **Assolatte** sottolinea che i "semafori" in etichetta penalizzano soprattutto le piccole e medie imprese italiane che realizzano questi prodotti, facendo aumentare i costi di produzione e mettendo a repentaglio l'export italiano diretto in Gran Bretagna.

**IN CASO DI PUBBLICAZIONE CITARE LA FONTE ASSOLATTE**



#### ASSOLATTE PER I MEDIA

- per scaricare comunicati stampa e immagini [www.assolatte.it](http://www.assolatte.it)
- per sapere tutto su latte, yogurt e latti fermentati [www.assolatteyogurt.it](http://www.assolatteyogurt.it)
- per consultare la newsletter nutrizionale *L'Attendibile* [www.lattendibile.it](http://www.lattendibile.it)
- per saperne di più sulla sicurezza dei nostri prodotti [www.lasicurezzaeservita.it](http://www.lasicurezzaeservita.it)
- per seguire la campagna informativa sul latte [www.vuoilatte.it](http://www.vuoilatte.it)
- per i bambini, i genitori, gli insegnanti [www.mu-edu.it](http://www.mu-edu.it)

20135 Milano - via Adige 20  
tel . 02.72021817 - fax 02.72021838  
e-mail: [assolatte@assolatte.it](mailto:assolatte@assolatte.it)

#### Per maggiori informazioni:

Carmen Besta

Assolatte

tel. 02-72021817

Elena Vincenzi e Silvia Alonzo

Ufficio stampa Assolatte c/o Fruitecom

tel. 059-7863894

**Nata nel 1945, Assolatte è l'associazione delle imprese italiane che operano nel comparto lattiero caseario.  
Le imprese che aderiscono ad Assolatte rappresentano, in termini di fatturato, oltre il 90% dell'intero comparto industriale nazionale del settore lattiero caseario.**